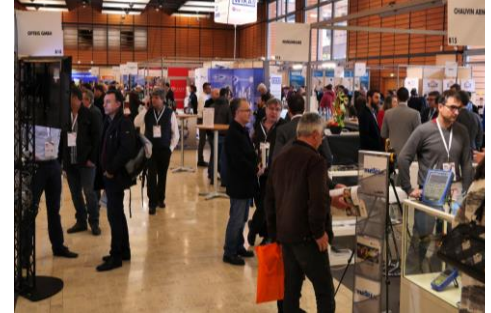


Pari réussi pour le Réseau Mesure !

Avec une fréquentation de **1.662 visiteurs**, en hausse de 60%, la deuxième édition du salon **Mesures Solutions EXPO2018** qui s'est déroulé les 28 et 29 mars à la Cité des Congrès de Lyon a tenu toutes ses promesses. Un résultat très encourageant pour ce salon organisé par une profession, et dont l'objectif était de confirmer un rendez-vous annuel d'envergure nationale ciblant les solutions de mesure, de capteurs, et d'étalonnage.



Pour cette deuxième édition lyonnaise, le choix s'était porté sur la Cité Internationale des Congrès afin de pouvoir accueillir un maximum de stands. Le résultat fut au-delà des espérances, puisqu'avec **plus de 110 stands** (contre 80 en 2017) représentant 300 marques françaises et internationales, plus de 10 sociétés n'ont pu obtenir de stand, faute de place.

Chiffres Clés

- 2 jours
- 2.500 m² d'exposition
- 110 exposants
- 1.662 visiteurs
- 625 participants aux conférences, quizz & ateliers

En provenance à 57 % de la région Auvergne-Rhône-Alpes, on a aussi pu noter 12 % de visiteurs en provenance d'Ile-de-France, et 31% de visiteurs équitablement répartis dans les autres régions de France, validant ici le positionnement de salon national au cœur d'un grand bassin industriel.

Côté fonction, ce sont 34 % d'Ingénieurs, 23 % de Techniciens et plus de 16 % issus de la Direction Générale qui ont fréquenté les stands.

Un excellent climat d'affaires et d'expertises techniques a régné pendant ces 2 jours, 94 % des visiteurs étant satisfaits de la qualité des stands, et plus de 86 % des produits et services présentés. La convivialité (96 % de satisfaction) était toujours au rendez-vous, avec au milieu de l'exposition 4 buffets permanents permettant de continuer les discussions autour d'un café ou d'un petit-four. Véritable plébiscite des visiteurs, 98 % ont apprécié que cette édition se déroule à la Cité Internationale des Congrès.

Parmi les principaux objectifs de visites le top 3 était constitué de :

- Acquisitions de données,
- Mesure de pression température et débit
- Contrôle, vérification étalonnage

Le CETIAT quant à lui a accueilli près de 60 personnes pour des visites techniques dans ses locaux.



Le programme des conférences et quizz, élaboré par le CFM (Collège Français de Métrologie) a permis de diffuser aux visiteurs participants un contenu de haut niveau : la salle a rassemblé entre 35 et 110 personnes selon les sujets traités. Cette réussite notable démontre tout l'intérêt du partenariat entre le Réseau Mesure et le CFM.

Les ateliers thématiques, présentés par les exposants, ont également été très appréciés (82 % ont été satisfaits de l'ensemble des programmes proposés). Au global 626 visiteurs ont suivi les conférences et ateliers.



A l'aube de passer la main, Francis Heraut, l'actuel Président du Réseau Mesure, peut avoir le sourire : « Le Réseau Mesure, au travers de sa Commission Salons et surtout ses permanents a réussi un véritable salon professionnel, alors que rien ne les prédestinait à cette tâche. Qu'ils en soient tous remerciés pour leur engagement ». D'une simple réunion d'adhérents en 2016 à Toulouse, puis à un événement conjoint avec le CFM l'an dernier, nous sommes arrivés à créer le salon national de référence de la Mesure ».

Prochains rendez-vous :

Paris du 24 au 26 septembre 2019
Paris Expo Porte de Versailles

Mesures Solutions EXPO2020
Lyon les 14 et 15 octobre 2020
Cité - Centre de Congrès

LE RÉSEAU MESURE

Le Réseau Mesure est une association créée en 2002 sous le nom RMVO par 5 chefs d'entreprise.

Lauréat de la sélection nationale « **Grappe d'entreprises** » en 2010, le Réseau Mesure compte à ce jour plus de 135 entreprises adhérentes dans les domaines de la mesure, du contrôle, de l'étalonnage et de l'instrumentation.

Son objectif, aider au développement des sociétés adhérentes en :

- Apportant une offre de services mutualisée ;
- Apportant des solutions collectives à valeur ajoutée ;
- Valorisant les savoir-faire et compétences de ses adhérents ;
- Mettant en œuvre des synergies créatrices de valeur ;
- Créant une source d'économies supplémentaires pour les adhérents par le biais d'actions mutualisées pilotées par des groupes de travail dédiés.

Les groupes de travail : achats, salons, export, conditions générales de vente, communication digitale, analyse physico-chimique de l'eau, opportunités marchés et entreprises, la route et l'entreprise.

L'ICEBERG DU RÉSEAU MESURE

Le Réseau Mesure a un mode de fonctionnement établi autour de deux principes forts :

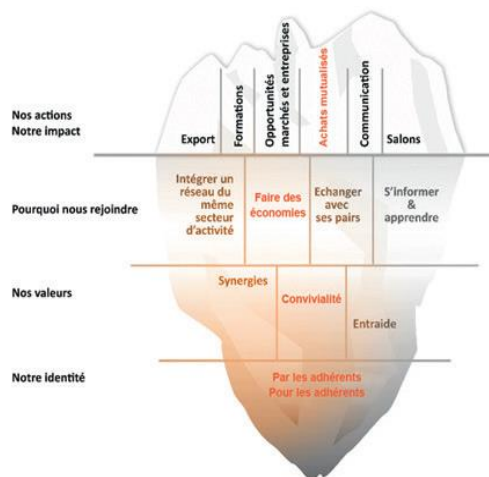
Les adhérents proposent des actions.

Le Réseau Mesure, s'il apporte une valeur ajoutée, les met en œuvre dans un cadre collectif.

Le plan d'actions 2018 construit par les entreprises membres du réseau s'articule autour de deux axes prioritaires :

Une source d'économies supplémentaires pour les adhérents par le biais d'actions mutualisées pilotées par des groupes de travail dédiés.

La mise en œuvre de synergies créatrices de valeur.



Contact presse : Estelle DUFLOT : + 33 6 51 05 08 80- eduflot@reseau-mesure.com

*Source chiffres : Enregistrement des visiteurs réalisé par la société Tech Events et Enquête réalisée par le Réseau Mesure.